

## ■ medieninformation

### **Oberösterreichische gewinnt FMVÖ-Recommendier-Gütesiegel für `sehr gute Kundenorientierung`**

**Linz, 12. Mai 2022 – Im Rahmen der Verleihung des FMVÖ-Recommendier-Award 2022 am 11. Mai erhielt die Oberösterreichische Versicherung AG das FMVÖ-Recommendier-Gütesiegel für `sehr gute Kundenorientierung`. Die Oberösterreichische kann sich damit über eine besonders hohe Weiterempfehlungsbereitschaft seiner Kunden freuen. Die Recommendier-Befragung des Finanz-Marketing Verbandes Österreich (FMVÖ) fand in diesem Jahr bereits zum 16. Mal statt und gilt als Branchenbarometer für Banken und Versicherungen.**

Österreichs größte Jury hat entschieden: 8.000 Bank- und Versicherungskunden kürten im Rahmen der FMVÖ-Recommendier-Befragung die Oberösterreichische zum Träger des FMVÖ-Recommendier-Gütesiegels für `sehr gute Kundenorientierung` in der Kategorie Regionalversicherer. Die Oberösterreichische kann sich über eine hohe Weiterempfehlungsbereitschaft und damit besonders zufriedene Kunden freuen. Die Preisverleihung für den FMVÖ-Recommendier-Award 2022 fand am Mittwochabend als Hybrid-Event statt. Neben der feierlichen Gala in der Eventlocation ThirtyFive am Wienerberg wurde die Verleihung in Zusammenarbeit mit Leadersnet.TV online an ein breites Publikum übertragen. „Wir sind dort, wo die Menschen sind. Wir verstehen uns als Lebensbegleiter. Wir beraten und helfen rasch und unkompliziert in allen Lebenssituationen. Das schätzen auch unsere Kunden, was mich sehr freut“, zeigt sich Othmar Nagl, Generaldirektor der Oberösterreichischen Versicherung von der Anerkennung begeistert.

#### **Über den FMVÖ-Recommendier**

Der FMVÖ-Recommendier wurde im Jahr 2007 vom FMVÖ ins Leben gerufen. Auf Basis einer repräsentativen Studie wurden für den diesjährigen FMVÖ-Recommendier im ersten Quartal 2022 rund 8.000 Kunden österreichischer Banken und Versicherungen befragt. Das FMVÖ-Recommendier-Gütesiegel erhalten all jene Institute, die den jeweiligen Branchendurchschnitts-

NPS® aus den letzten fünf Jahren um einen gewissen Schwellenwert (>5 % für „sehr gute“, >10 % für „hervorragende“ oder >15 % für „exzellente“ Kundenorientierung) überschreiten. Als Erhebungsmethode für den FMVÖ-Recommendender dient der vom US-amerikanischen Unternehmensberater Frederick F. Reichheld entwickelte Net Promoter Score (NPS®), mit dem die Weiterempfehlungsbereitschaft auf Kundenseite gemessen wird.

Othmar Nagl (Bild Mitte) freut sich über die Auszeichnung für die Oberösterreichische, überreicht von Vertretern des Finanz-Marketing Verbandes Österreich

**Abdruck honorarfrei, © FMVÖ/Martin Hörmandinger**