

01.04.2016

Oberösterreichische mit Bestnoten auf dem deutschen Markt

Privathaftpflichtversicherung der Oberösterreichischen Versicherung besticht im Test der renommierten Wirtschaftszeitung „Handelsblatt“

Bereits seit einigen Jahren ist die Oberösterreichische Versicherung mit ausgewählten Produkten auch auf dem deutschen Versicherungsmarkt erfolgreich. Bisher lag die Kernkompetenz auf der Absicherung von Photovoltaikanlagen für Ein- und Zweifamilienhäuser. Mit modernen Produkten für Hausrat und Wohngebäude und vor allem mit seiner Privathaftpflichtversicherung legte der oberösterreichische Marktführer zuletzt auch in anderen Sparten deutlich zu. Darüber hinaus erhielt die Privathaftpflichtversicherung der Oberösterreichischen in einem aktuellen Test im Auftrag der renommierten Wirtschaftszeitung „Handelsblatt“ die Note „Sehr gut“. Auch eine umfangreiche Studie des Deutschen Institutes für Servicequalität mit insgesamt 64 verglichenen Versicherungspolizzen kommt zum gleichen Ergebnis.

„Wir sind stolz darauf, dass Versicherungsqualität made in Oberösterreich auch auf dem deutschen Markt geschätzt wird. Damit wird unser laufender Familienschwerpunkt, dem damit auch aus unserem Nachbarland sehr gute Produktqualität attestiert wird, verstärkt“, freut sich Generaldirektor Dr. Josef Stockinger.

Die Ratingagentur Franke und Bornberg hatte im Auftrag des „Handelsblatt“ 61 Tarife in den Kategorien „Single“ und „Familie“ getestet und die Produkte der Oberösterreichischen mit der Note 1,0 ausgezeichnet. Anders als in Österreich wird in Deutschland die Privathaftpflichtversicherung nicht automatisch etwa in eine Haushaltsversicherung (vgl. „Hausratversicherung“) eingebündelt. Dass die Produktqualität der Oberösterreichischen nicht nur ausgezeichnet, sondern auch nachgefragt wird, zeigt die Anzahl der Verträge auf dem deutschen Markt, die zuletzt mehr als verdreifacht werden konnte. Insgesamt hält der Keine Sorgen-Versicherer aktuell bei rund 80.000 Verträgen in Deutschland.